

**:Of course**  
**LE MANS**

OFFICE DE TOURISME

# PARTENARIAT 2024

OFFICE DE TOURISME  
LE MANS MÉTROPOLE

# COORDONNÉES

Hôtel des Ursulines  
16 rue de l'Étoile, 72000 LE MANS  
02 43 28 17 22 / [www.lemans-tourisme.com](http://www.lemans-tourisme.com)



# HORAIRES DE L'ACCUEIL

Lundi au vendredi : 10h00-13h30 & 14h30-18h00  
Samedi : 10h00-18h00

# POUR MIEUX NOUS CONNAITRE

Le premier Office de Tourisme a été créé en 1919, en association Loi 1901, par la ville du Mans et l'Automobile Club de l'Ouest. Il était installé Place de la République.

En janvier 1988, l'Office déménage à l'Hôtel des Ursulines.

Depuis juin 2013, l'Office de Tourisme est passé en Société d'Economie Mixte – Le Mans Événements - avec le Centre des Expositions et le Palais des Congrès et de la Culture du Mans.

En janvier 2019, l'Office de Tourisme du Mans devient métropolitain et couvre désormais l'ensemble des 20 communes du Mans Métropole.

L'équipe de l'Office de Tourisme est constituée de 8 personnes.  
Le Mans Événements compte 40 personnes.

# LE MOT DE LA DIRECTRICE

Chers partenaires,

Vous êtes de précieux partenaires de notre Office de Tourisme Métropolitain et je tiens au nom de toute notre équipe à vous remercier pour votre collaboration à nos côtés.

Depuis plusieurs années maintenant, nous multiplions nos efforts en matière de promotion, et de mise en avant des atouts de notre territoire.

Ces derniers temps ont été compliqués pour les professionnels du tourisme que vous êtes, la crise sanitaire, le contexte économique ont éprouvé nos organisations.

Les touristes et visiteurs ont répondu présents lors de la saison estivale 2023, ce qui est un indicateur très positif pour notre destination.

Nous poursuivrons aux côtés de Le Mans Métropole nos actions de promotion afin de faire rayonner et promouvoir les offres riches et diversifiées que vous proposez.

Être partenaire, c'est l'opportunité de vous approprier les valeurs de notre territoire pour enrichir votre communication et être acteur à part entière de notre destination.

Merci à vous tous pour votre soutien et continuons à travailler ensemble pour faire de 2024 une année de réussite partagée.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement, n'hésitez pas à venir nous voir à l'Office de Tourisme ou notre équipe saura vous faire le meilleur accueil.

Charlotte BOUCHERON

Directrice

Office de Tourisme Le Mans Métropole

# LA DÉMARCHE QUALITÉ

Depuis le 1er juin 2013, l'Office de Tourisme Le Mans Métropole est engagé dans une démarche Qualité qui a pour but d'assurer une qualité de service conformément aux objectifs nationaux Qualité des Offices de Tourisme de France.

L'Office de Tourisme Le Mans Métropole a obtenu son renouvellement au classement en catégorie II en date du 22 février 2021.

Il appartient au réseau de la Sarthe. Il est membre de la fédération régionale (FROTSI) et de la Fédération Nationale (ADN Tourisme).

Depuis le 13 septembre 2016, l'Office de Tourisme a obtenu la labellisation Tourisme & Handicap pour les quatre déficiences. Le renouvellement de ce label a été obtenu le 15 novembre 2021.

La "Marque Tourisme & Handicap" apporte la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables aux personnes en situation de handicap.

# LES CHIFFRES CLÉS

SUR LA PÉRIODE D'EXERCICE 1ER JUIN 2022 - 31 MAI 2023



136 716 visiteurs sur  
notre site internet



31 302 demandes  
d'information à  
l'Office de Tourisme



137 partenaires  
en 2023



+ de 9400 destinataires  
pour la newsletter  
hebdo  
madaire



+ de 93% de visiteurs  
satisfaits des services  
de l'Office de Tourisme



Brochures éditées en 2022-2023 :  
- 30 000 guides "Bienvenue au Mans"  
(15000 FR, 8000 GB, 3500 ES, 3500 DE)  
- 25 000 chéquiers avantages  
- 20 000 plans de la ville

## UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



7 700 J'aime  
8 364 abonnés



7 254  
abonnés



3 042  
abonnés



323  
abonnés



Note de 4.5/5  
- 97 avis



Note de 4,3/5  
- 217 avis

« Certificat d'excellence »

# NOS MISSIONS ET ACTIONS

## *ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER*

- **Conseiller une clientèle variée** : accueil personnalisé et adapté au besoin du client pour valoriser l'offre du territoire
- **Promouvoir la culture** : mise en avant de tous les événements de la Métropole du Mans et des activités de nos partenaires
- **Gérer et faciliter la diffusion de l'information 7/7j et 24/24h** : utilisation des outils numériques et sociaux
- **Tirer profit du numérique** : 2 écrans dynamiques, 4 tablettes, 1 borne tactile à l'extérieur
- **Présenter nos partenaires** : à l'accueil, espace réservé aux flyers des prestataires partenaires.
- **Favoriser l'information** : accès wifi gratuit performant

## *COORDONNER, ANIMER, DÉVELOPPER*

- **Coordonner l'offre et fédérer les acteurs** du tourisme local autour d'actions de promotion et/ou de développement
- **Déployer une communication autour du slogan** métropolitain « Of Course Le Mans » : marque adoptée par les collectivités et diffusée par nos soins sur le plan national et international
- **Améliorer en continu la qualité des services** de l'Office de Tourisme et de la destination : démarche qualité reconnue
- **Répertorier l'offre touristique** et les manifestations du territoire dans la base de données « e-SPRIT » et accompagner les partenaires dans la saisie de leur offre.

## *PROMOUVOIR, VALORISER, COMMERCIALISER*

- Renforcer l'attractivité de la destination sur les marchés locaux et nationaux sous différentes formes :
  - Envoi de newsletters hebdomadaire
  - Participation à différents salons et workshops : Salons des Seniors, Salons du Tourisme, Foire du Mans, etc...
  - Participation avec Sarthe Tourisme au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) pour promouvoir la destination Le Mans / La Sarthe auprès des touristes
- Animer et dynamiser le territoire, valoriser la destination sur les réseaux sociaux et auprès des médias
  - Accueil de journalistes, blogueurs...
  - Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)
- Commercialiser les produits touristiques générateurs de retombées économiques directes pour le territoire
  - Billetteries des spectacles, activités culturelles et de loisirs (Palais des Congrès, Antarès...) et des visites guidées de la ville
  - Billetteries des courses sur le circuit des 24h du Mans
  - Billetterie des matchs de basket du MSB
- Proposer une boutique valorisant l'identité du territoire et les savoir-faire locaux : vins, rillettes, sablés, articles ACO...
- Offrir un service commercial
  - Demandes de visites de groupes et packages
  - Chéquiers avantages
  - Accueil presse
  - Accompagnement pour l'organisation d'événements d'entreprise



*Accueil des visiteurs  
& traitement des  
demandes*



*Mise en avant  
& diffusion des  
offres du territoire*



*Animation du  
réseau des  
partenaires*



*Envoi de  
newsletters  
hebdomadaires*



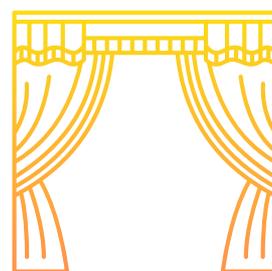
*Suivi & analyse  
des statistiques  
fréquentation*



*Participation au  
Championnat du Monde  
d'Endurance automobile*



*Participation  
aux salons  
nationaux*



*Point de vente  
billetterie*



*Accueil  
presse*



*Boutique*

# NOS PRINCIPAUX SUPPORTS DE PROMOTION



## LE GUIDE TOURISTIQUE "BIENVENUE AU MANS"

Retrouvez tous les renseignements pour profiter pleinement de votre séjour au Mans et dans la métropole.

Lieux de visites, musées, jardins, évènements sur le circuit, loisirs, hébergements, restauration...

Une mine d'information pratiques et touristiques, traduites en anglais, allemand et espagnol.

Plus de détails sur nos partenaires.

Disponible à l'accueil

ou sur [lemans-tourisme.com](http://lemans-tourisme.com).

## LE CHÉQUIER

### « AVANTAGES & DÉCOUVERTES »

Réductions, bons plans, cadeaux... le chéquier regroupe une multitude d'offres commerciales qui raviront tous les publics, aussi bien les touristes que les locaux !

Il est largement et gratuitement distribué dans les musées, parcs d'attractions, lieux publics, hébergements, restaurants et commerçants du Mans et de la région. Profitez-en !

Disponible à l'accueil

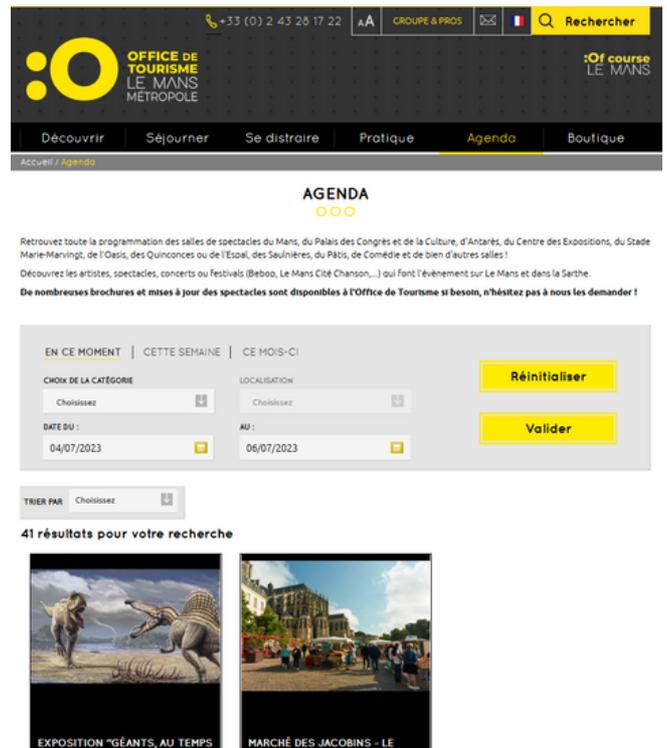
ou sur [lemans-tourisme.com](http://lemans-tourisme.com).



## LE SITE INTERNET

Chaque professionnel partenaire est mis en avant sur notre site web; qui est également accessible en responsive (tableau, smartphone...). Une page dédiée leur est consacrée : descriptif, coordonnées, photos, lien vers leur site, possibilité d'ajouter des documents PDF, des vidéos...

Le site web existe en plusieurs langues étrangères (anglais, chinois, russe).



# A PROPOS DU PARTENARIAT

<i>DURÉE</i>	<i>OBJECTIF</i>	<i>AVANTAGE</i>
Du 1er janvier au 31 décembre	Développer et promouvoir notre destination	Vous faire connaître et appartenir à un réseau

En qualité de partenaire, vous bénéficiez des avantages du pack 2024.

## VOS ENGAGEMENTS - LA PROMOTION

- *Être ambassadeur de notre destination auprès de vos clients et partenaires professionnels*
- *Orienter vos visiteurs vers l'Office de Tourisme pour toute demande d'informations*
- *Afficher la vitrophanie millésimée pour une meilleure identification du partenariat*
- *Afficher le lien de notre site [www.lemans-tourisme.com](http://www.lemans-tourisme.com) sur votre propre site internet*

## VOS ENGAGEMENTS - L'ANIMATION

- *Informez mon équipe de ces engagements*
- *Participer à la réunion des partenaires*
- *Participer à la démarche Qualité pour un meilleur accueil*
- *Réagir rapidement à toute demande d'information*
- *Répondre aux enquêtes et sondages que nous proposons*
- *Respecter les dates limites de réponse lors d'opération ou invitation à des événements*

## VOS ENGAGEMENTS - LES MISES À JOUR

- *Prévenir des changements au sein de votre activité (horaires, nouvel aménagement...)*
- *Maintenir à jour les coordonnées et heures d'ouverture sur vos différents supports et sur e-SPRIT*
- *Répondre rapidement aux demandes de mises à jour*

# PACK PARTENAIRE 2024

## - COMMUNICATION -



Présence sur nos différents supports de promotion et de communication :

- Guide pratique et touristique "Bienvenue au Mans", édité en plusieurs langues
- Site internet [www.lemans-tourisme.com](http://www.lemans-tourisme.com)
  - Page dédiée à chaque partenaire (coordonnées, descriptif, renvoi vers le site internet...) et mise en valeur par la bannière "partenaire 2024"
- Offres promotionnelles dans le chéquier avantages 2024
  - Participation gratuite et optionnelle, permet une visibilité plus importante de votre structure et de vos produits

## - RÉFÉRENCEMENT -



Amélioration du référencement et de la visibilité :

- Mise en libre-service de vos flyers à l'accueil de l'office de tourisme
- Sur votre site internet, nous vous conseillons de faire un renvoi vers celui de l'office de tourisme, cela améliorera votre référencement (le mieux est d'avoir une page dédiée au tourisme au Mans)
- Accès à l'espace "[Bons Plans](#)" sur notre site internet pour y promouvoir vos réductions tarifaires et opérations temporaires
- Présence dans la base de données touristiques "e-SPRIT"
- Mise à disposition du logo de l'Office de Tourisme pour vos différents supports de communication
- Distribution de l'autocollant partenaire millésimé pour une meilleure identification du partenariat
- Proposition des partenaires pour les accueils presse



## - ANIMATION -

Animation du réseau et du territoire :

- Abonnement à la newsletter hebdomadaire
- Mise à disposition de brochures pour vos clients dans votre structure
- Organisation de visites de découverte des offres partenaires
- Démarchage prioritaire pour :
  - réservations hôtelières lors des événements, congrès, séminaires...
  - offres commerciales (catalogue groupe, package individuel, chéquier avantages...)

# DEVENIR PARTENAIRE EN 2024

Merci de retourner le dossier de partenariat complété et signé :



Bulletin  
d'abonnement  
2024



Règlement de l'adhésion  
(carte, espèces, chèque  
ou virement)



(optionnel)  
Offre pour le  
chéquier avantages